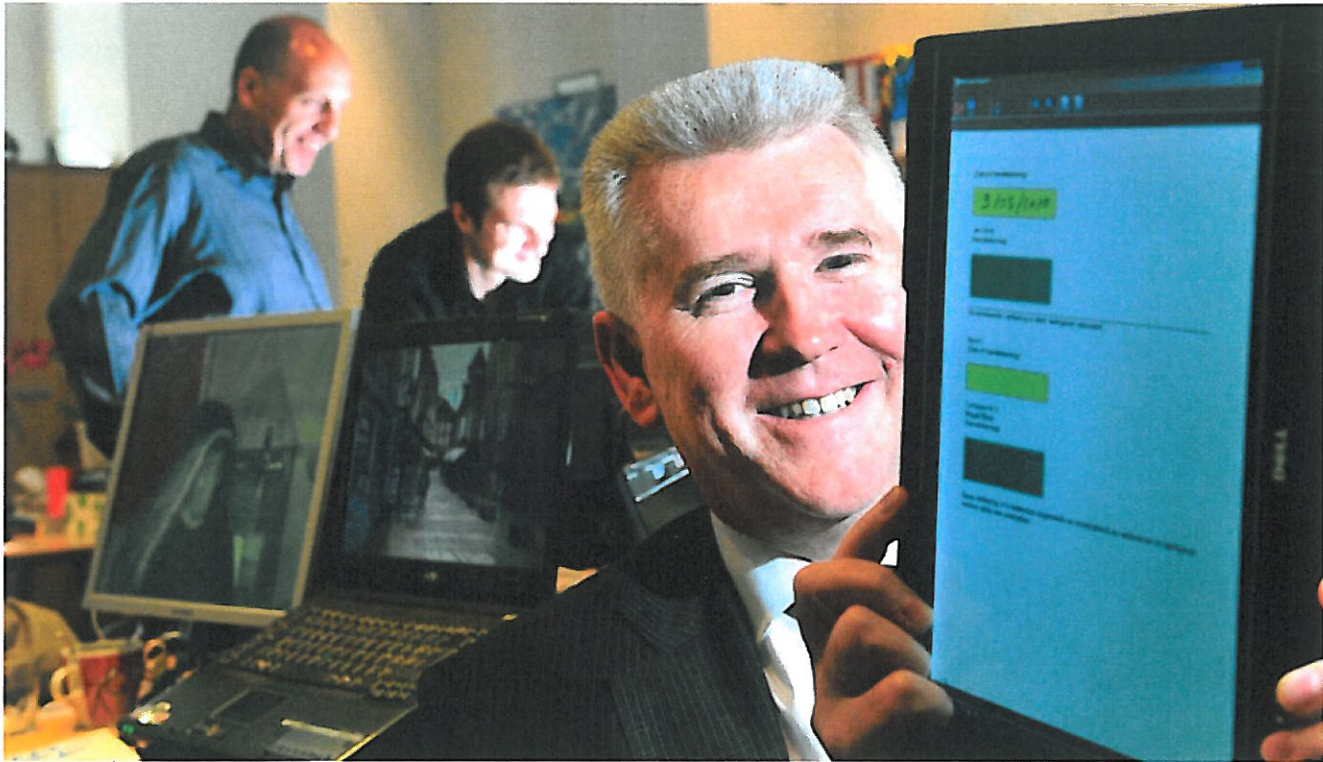


# 5 jonge honden van

- Onze banken ontwaken uit een diepe crisis. Een aantal jonge Belgische it-leveranciers staan te trappelen om hen weer op het groeipad te helpen én om zelf een doorbraak in het buitenland te forceren. Vacature selecteerde 5 veelbelovende spelers.



**Luc Vandergoten, algemeen directeur BTR Services:** "Ik onderhandel nu met een internationale kredietmaatschappij die heeft vastgesteld dat de financiële transacties in ons land de goedkoopste van Europa zijn."

## 1. BTR Services ict-diensten aan financiële sector

"Op 26 maart haalden we in India zowel radio, televisie als de kranten, maar in België verscheen er geen letter over onze nieuwe samenwerking. Dat onze handelsmissie onder leiding van prins Filip stond, maakte blijkbaar weinig uit", lacht Luc Vandergoten, algemeen directeur van het Vlaamse it-bedrijf BTR Services. Die dag tekende hij in Bangalore een samenwerkingsovereenkomst met twee andere Belgische bedrijven, KBC en Vasco Data Security, en met Oracle. De vier partners zetten samen een SaaS-platform ('software as a service') op poten om pro-

gramma's voor backoffice-diensten te leveren aan banken in België.

BTR zal op basis van Oracle Flexcube, dat geschreven werd in Bangalore, het platform op poten zetten. KBC ICT zal het hosten en onderhouden. Vasco Security neemt de beveiliging op zich. Luc Vandergoten: "We willen buitenlandse banken die in België willen starten, een aantrekkelijk en flexibel model aanbieden. Ik onderhandel nu met een internationale kredietmaatschappij die heeft vastgesteld dat de financiële transacties in ons land de goedkoopste van Europa zijn.

Daarom wil die maatschappij haar kredieten in ons land centraliseren en hiervoor ons SaaS-platform gebruiken. Is het niet straf dat een buitenlands bedrijf ons moet komen vertellen welke businessopportunities er hier zijn?"

### Papierloze bank

Luc Vandergoten verliet in 2005 Real Software, waar hij de bankafdeling had geleid, en richtte BTR ('Better than Real') op: "Na enkele maanden rekruteerde ik mijn eerste medewerker. 2006 ronden we af met 30

# de Belgische e-finance

werknemers, die allemaal it-projecten in banken uitvoerden. In 2007 waren we met 70 en in 2008 met 120. Toen sloeg de crisis hard toe; in juli van vorig jaar waren er nog 62 aan de slag. Vandaag keren de klanten terug en tellen we weer 75 werknemers die projecten uitvoeren bij een hele reeks banken waaronder Axa, KBC en Allianz. Binnen de banken wisselen de werknemers nogal snel van plaats, dat maakt dat ik specialisten in huis heb die de banksystemen beter kennen dan de eigen werknemers van de bank zelf." Het bedrijf uit Boom zit ook achter de papierloze bank die Bank Van Breda zopas voorstelde. "Die is mogelijk dankzij onze elektronische handtekening", legt Vandergoten uit. "De documenten worden zowel met een gewone als met een elektronische handtekening bevestigd. Hiervoor gebruik je een tablet pc met een ingebouwde eID-lezer en mobiel internet. Dit is een unieke innovatie. Als we in het buitenland op een beurs staan, komen alle standhouders kijken."

BTR verandert langzaam van een leverancier van diensten in een producent. "Elk bedrijf is op zoek naar een bron van langdurige inkomsten. Door zelf software te ontwikkelen geven we medewerkers de kans te groeien. Daarom hebben we LetterGen ontworpen, een software om snel en flexibel heel veel of weinig documenten aan te maken."

Dit pakket is een BTR-product, maar met sterke input van Indiase programmeurs van ValueSource (van KBC) en de testers van het Braziliaanse iTeste. "De rapporten van de Braziliaanse testers vergemakkelijken enorm de communicatie met India. De geleverde kwaliteit steeg sterk." De voorbije week stond Luc Vandergoten ook op een beurs in Singapore: "LetterGen kan Chinese en Arabische tekens verwerken. Ik ben op zoek naar partners om geografisch te groeien. Dat is een realistische ambitie want enkele weken geleden haalden we het nog bij een grote Nederlandse klant van twee bekende producenten van documentsoftware." Van een bank in Italië, over een Franse vastgoedgroep tot een Nederlandse verzekeraar: Luc Vandergoten beseft dat de wereld zijn markt is.

- **8,2 miljoen euro omzet (2009)**
- **102.000 euro winst**
- **110 medewerkers (waarvan 20 voor de afdeling LetterGen)**
- **gevestigd in Boom**



## 2. arrowUp

leverancier elektronische betaalsystemen

Deze Gentse kmo heeft een sterke bende programmeurs in huis die gespecialiseerd zijn in elektronische transacties met kaarten. Ze werken niet alleen met SIS-kaarten of eID's maar ook met de betaalkaarten van de banken. Jean De Coster, de verantwoordelijke voor verkoop en marketing bij arrowUp, ziet duidelijk nog groeimogelijkheden: "Nu het monopolie van Banksys doorbroken is, kijken de Belgische banken uit naar nieuwe mogelijkheden voor hun betalingsverkeer, bijvoorbeeld, via een smartphone of via multifunctionele terminals. Hiervoor kloppen ze bij ons aan. Dit is telkens maatwerk want elke bank past haar terminals aan naar haar behoefte en it-systemen."

ArrowUp heeft ook buitenlandse klanten. "Onze partnermaatschappij Lykos bezit in Oostenrijk een productie-eenheid voor betaalkaarten. Als er bijvoorbeeld een software moet geschreven worden om die kaarten te personaliseren, dan is dat werk voor ons."

- **2,65 miljoen omzet in 2009, onderdeel van de Griekse Lykos-groep**
- **20 medewerkers**
- **gevestigd in Sint-Denijs Westrem**



## 3. Inventive Designers

specialist in documentsoftware

Als de inwoners van Mechelen in september thuis officiële documenten uit de printer kunnen halen, is dat te danken aan IntelliStamp, de nieuwe software van Inventive Designers uit Hoboken. Die laat toe om onder meer de elektronische handtekening visueel af te drukken. "De crisis heeft ons hard geraakt", vertelt Geert Segers, marketingverantwoordelijke. "Maar we hebben die terugval in omzet gebruikt om een nieuw product te maken. We zijn gespecialiseerd in het aanmaken van grote hoeveelheden brieven of documenten op basis van enorme gegevensbanken. Onze klanten zijn de grootbanken, de verzekeringsmaatschappijen, maar ook de Rijksdienst voor Kinderbijslag, de RVA en de pensioendienst."

De Scriptura-software trekt ook klanten in het buitenland aan. Recent kochten de Britse telecomgroep Colt en de Canadese marketinggroep Centric de software uit Hoboken. "Die vinden ons via het internet. Vorig jaar hebben heel wat klanten hun projecten bevroren. Vandaag halen ze die weer uit de koelkast. Maar ze zijn kritischer. Elke verkoop vergt meer inspanning", zegt Geert Segers.

- **4,8 miljoen omzet in 2008**
- **21 medewerkers**
- **gevestigd in Hoboken**

## “Elk bedrijf is op zoek naar een bron van langdurige inkomsten. Door zelf software te ontwikkelen geven we medewerkers de kans te groeien.”

LUC VANDERGOTEN, ALGEMEEN DIRECTEUR BTR SERVICES



### 4. PayFair

specialist in betaalkaarten

Bij Colruyt testen de medewerkers de nieuwe PayFair-kaart uit. Ook grote distributiegroepen zoals Makro, Ikea, Lidl en Aldi maken zich op om de nieuwe betaalkaart in hun winkels te aanvaarden. Atos Worldline/Banksys past de betaalterminals in de gewone winkels reeds aan. “Tegen het einde van dit jaar is heel België voor ons klaar”, verklaart ceo Dominique Buyschaert van PayFair.

‘PayFair’ is een nieuw Europees merk van betaalkaarten (dat ook bruikbaar is via internet en via gsm). Het wil een goedkoper alternatief zijn voor de winkelier en gebruiksvriendelijk voor de klant.

Sinds 2007 timmert Dominique Buyschaert aan PayFair. “Het technische infrastructuurbeheer hebben we volledig uitbesteed aan een filiaal van Unisys. Vorig jaar startte een eerste pilootproject en

dit jaar rollen we uit.” Buyschaert werft nu commerciële mensen aan. “De voorbije weken waren we vooral in Centraal-Europa actief, in Hongarije, Polen en Oostenrijk. Daar staat men open voor ons aanbod, onder meer omdat we aantrekkelijke oplossingen hebben voor betalingen via gsm evenals een eenvoudige en veilige module voor internetbetalingen.” Vandaag telt PayFair tien medewerkers, binnen vijf jaar moeten dat er 60 worden.

- in opstart (nog geen omzet)
- **10** medewerkers
- gevestigd in Brussel



### 5. SecurIT

specialist in beveiligingsinfrastructuur

“We groeiden sterk omdat we ons steeds concentreerden op de veiligheid van de informaticasystemen van de banken”, zegt Marc Vanmaele. Hij is algemeen directeur van SecurIT, een Gentse specialist in beveiligingsinfrastructuur voor financiële instellingen met klanten zoals KBC, ING en BNP Paribas Fortis. “We bouwen die infrastructuur onder meer met IBM-software waaraan we eigen stukken toevoegen.”

In 1999 gestart met drie, telt SecurIT vandaag 45 medewerkers, waarvan ongeveer de helft in Nederland. Het bedrijf telt klanten in Duitsland, Italië, Groot-Brittannië maar ook in de VS en Canada. “We staan op een kruispunt. Onze gewone

projecten groeien met 20 à 25 procent per jaar. Om de ontwikkelingskosten voor onze software te rentabiliseren, zouden we op internationale schaal moeten verkopen. We zijn dus op zoek naar partners in een reeks landen.”

- **5** miljoen euro omzet
- ongeveer **300.000** euro winst
- **45** medewerkers (waarvan 21 in België)
- gevestigd in Gent

tekst Erik Jerreet | foto Michel Wiegandt ✱